



PALMARES DES EMISSIONS DE CARBONE HEBDOMADAIRES

	Densité de publicité automobile (pages de pub auto / nombre de pages total)	Consommation moyenne (l/100 km cycle mixte)	Emissions moyennes de CO ₂ (g/km)
<i>Editions en kiosque le 8 avril</i>			
Marianne	1,10%	12	297
Le Point	4,10%	12	256
Courrier International	5,90%	9	231
L'Express	5,23%	9	215
Télérama	5,49%	9	214
Nouvel Observateur	3,23%	8	203
VSD	9,26%	7	177
Paris Match	7,74%	6	157

Hypocrisie générale

La seule contrainte qui engage les constructeurs à diminuer leurs émissions est l'accord volontaire ACEA qu'il se sont fixés eux-même et qu'il ne comptent pas respecter ; « **il sera très difficile d'arriver à l'objectif de 140 grammes** (...), le consommateur semble privilégier les gros véhicules aux petits modèles. Aussi la courbe des émissions risque-t-elle de s'inverser. » JM Foltz, PDG de PSA (source *Energie Plus*).

Au même moment ce personnage annonçait le développement d'un 4x4 avec Mitsubishi (*Le monde* 28/01/05).

Qu'est-ce qui incite le consommateur à se tourner vers les modèles les plus sales ? La publicité massive que font les constructeurs avec la complicité de la presse ?

Alors que la moyenne des émissions des véhicules vendus en 2004 est de 154gCO₂/km, celle des véhicules vantés auprès des consommateurs dans les grands hebdomadaires nationaux est confortablement installée au dessus de **200g**.

L'évolution des nuisances réelles, tenant compte des véritables conditions de conduite ainsi que des sur-nuisances induites par les équipements tels que la climatisation, si elle faisait l'objet d'une évaluation, ne montrera pas une stagnation des nuisances mais une augmentation !

Il est donc grand temps que ce secteur, un des plus nuisants qui soit, fasse l'objet de réglementations contraignantes au même titre que les autres équipements consommateurs d'énergie. Des normes fixant des performances minimales doivent être rapidement adoptées pour exclure du marché les modèles les plus consommateurs. Des objectifs contraignants de réduction des nuisances, prenant en compte les conditions réelles d'utilisation et l'impact des équipements, doivent être fixés légalement.

Résultats

En moyenne les résultats sont semblables à ceux de notre précédente évaluation. Marianne se distingue toujours avec sa faible densité de publicité, mais le seul modèle présenté est particulièrement sale (Renault Espace). A l'opposé on remarquera la très forte densité du Point dont près d'une page sur 10 est destinée à la réclame automobile.

Un bon point à Paris Match qui passe de la plus mauvaise place de notre précédente évaluation (276g) à la meilleure de celui-ci avec 157g, malgré le plus grand nombre de pages de réclame (13p).

On notera que certains annonceurs persistent à ne pas mentionner les consommations et émissions : Audi dans Télérama ainsi que Renault (Le Point et Marianne). Les publi-reportages et autres pseudo tests omettent aussi soigneusement ces données (Le Point, VSD).

Détails

Editions en kiosque le 8 avril 2005

marque	modèle		Consommation mixte (l/100km)	CO ₂ (g/km)	nb pages
Marianne	n°115, 92p	moyenne :	12,4	297	1
Renault	Espace		12,4	297	1
Le Point	n°1699 196p	moyenne :	12,1	255,6	8
BMW	Série 7		20,5	330	2
Peugeot	407SW		9,9	236	2
OPEL	Vectra		6,9	186	1
Nissan	Pathfinder		9	238	1
Renault	Espace		12,4	297	1
Audi	A3 Sportback		8	192	1
Courrier International	n°753, 68p	moyenne :	9,4	230,8	4
Honda	CR-V i-CTDi		6,7	177	1
Renault	Modus		7,5	180	1
Audi	A6 Avant V8 4,2		11,7	283	2
L'Express	n°2805 172p	moyenne :	8,8	214,7	9
Peugeot	407		9,8	233	2
Ford	Focus		7,1	170	1
VW	Passat		8,4	197	2
Nissan	Pathfinder		9	238	1
Renault	Modus		7,5	180	1
OPEL	Vectra		6,9	186	1
Land Rover	Freelander		12,4	298	1
Télérama - partie magazine	n°2882 91p	moyenne :	8,9	213,8	5
Lancia	Ypsilon		6,5	157	1
Audi	A6 avant Quatro		11,7	281	2
Ford	Focus		7,1	170	1
Renault	Modus		7,5	180	1
Nouvel Observateur	n°2109 124p	moyenne :	8,3	203,0	4
VW	Passat		8,4	197	2
Renault	Modus		7,5	180	1
Nissan	Pathfinder		9	238	1
VSD	n°1441 108p	moyenne :	7,1	177,2	10
Peugeot	307 SW Native Hdi		5,1	134	1
divers					5
Suzuki	Ignis		7,2	172	1
Ford	Focus		7,1	170	1
Toyota	Rav4		9,3	224	1
OPEL	Vectra		6,9	186	1
Paris Match	n°2916 168p	moyenne :	6,2	157,3	13
Ford	Focus C-Max		4,9	129	1
Ford	Focus		7,1	170	1
Renault	Modus		7,5	180	1
Peugeot	307		6,2	148	1
Peugeot	1007		4,4	115	3
Nissan	Pathfinder		9	238	1
Honda	CR-V i-CTDi		6,7	177	1
OPEL	Vectra		6,9	186	1
divers					3

Nota 1 : lorsqu'une fourchette est donnée, les consommations et émissions indiquées sont celles du véhicule le plus polluant de la gamme présentée afin d'en souligner le caractère insoutenable.

Nota 2 : Si les émissions de CO₂ permettent des comparaisons aisées il ne faut pas oublier que les véhicules diesel tout en étant moins émetteurs de CO₂ sont de plus gros émetteurs de polluants locaux cancérigènes.